



Affiniski, à l'assaut des montagnes

À chaque saison hivernale, la montagne demeure un lieu de vacances privilégié. Près de 10 millions de touristes s'y rendent en cette période de l'année, détaille Atout France. Une fréquentation synonyme de dynamisme économique : 120 000 emplois en dépendent. Pourtant, 30 à 40 % des cinq millions de lits touristiques des stations françaises sont occupés moins de quatre semaines par an. « *La baisse du nombre de lits réellement touristiques joue négativement sur la fréquentation des stations de ski. [...] La reconquête des lits froids [vacants ou sous-utilisés, NDLR] est une priorité* », affirme Michel Bouvard, sénateur et vice-président du conseil départemental de la Savoie. Pour "réchauffer" ces lits, inciter les propriétaires à rénover leur bien et créer ainsi un nouvel écosystème pour l'hébergement de montagne, Affiniski a lancé Pack Invest. Alors que 75 % des résidences secondaires et des locations meublées ont été construites avant 1990, Pack Invest propose une solution clé en main et à la carte à ceux qui souhaitent acheter ou vendre un bien à rénover, redynamisant ainsi l'hébergement de montagne. Concrètement, ce pack comprend l'achat d'un logement ancien situé en station, un projet de rénovation, un conseil fiscal et une proposition de financement à des conditions préférentielles. « *Affiniski est un guichet unique mis à disposition des propriétaires des stations de montagne adhé-*



rentes pour la rénovation d'un bien immobilier », détaille Pascal Vie, directeur de l'entreprise. Arèches-Beaufort, Avoriaz, Chamrousse, Courchevel, Morzine, Méribel-Mottaret... Au total, vingt stations sont adhérentes d'Affiniski. « *La cotisation des stations correspond à un euro par an et par lit*, précise Pascal Vie. *Nous la leur avons demandée pour le déploiement de nos services sur leur territoire et afin de ne pas en faire supporter le coût aux propriétaires. Notre objectif est de faciliter la vie de l'acquéreur.* » ● A. P. L.