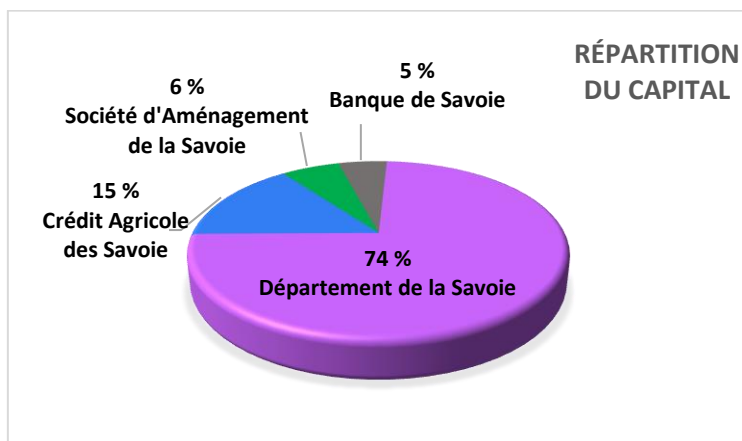




Acteur de référence de l'économie de la montagne, Savoie Stations Ingénierie Touristique (SSIT) accompagne les petites, moyennes et grandes stations de montagne pour faire face aux mutations et défis de l'économie du tourisme.

SSIT est une société d'économie mixte détenue à 74 % par le département de la Savoie.





Elle a pris la suite de Savoie Stations Participation (SSP), créée en 1991 pour contribuer au développement du tourisme en stations grâce à des participations financières dans plusieurs sociétés, gestionnaires de domaines skiables et immobilières.




SSIT
SAVOIE STATIONS
INGÉNIERIE TOURISTIQUE

Michel BOUVARD
Président-directeur général

Pascal VIE
Directeur général délégué

Filiales (détenues à + de 50 %)	Participations (entre 10 % et 50 %)	Participations (moins 10 %)
	1^{er} Actionnaire SETAM VAL THORENS	Val Thorens le Cairn
	Relais de Valfréjus	Sem des Bauges AILLON LE JEUNE - MARGERIAZ
	OPTI'MO	SOGESPRAL PRALOGNAN-LA-VANOISE
<i>A venir</i> 	Sem de Valloire VALLOIRE	Sem Val d'Arly FLUMET/NOTRE-DAME-DE-BELLECOMBE
	SAMSO ST-SORLIN-D'ARVES	Sem du Mont Cenis VAL CENIS
	SEMAB ARECHES BEAUFORT	Sem Remontées Mécaniques MEGEVE
	Portes du Mont Blanc COMBLOUX/LE JAILLET MEGEVE/LA GIETTAZ	Crest Voland Labellemontagne CREST VOLAND
	Semval VALMEINIER	UCPA Patrimoine
		Société des Trois Vallées COURCHEVEL/ LA TANIA MERIBEL-MOTTARET
		STOR ORELLE
		SOGENOR LA NORMA/VAL FREJUS

 Immobilier (Rénovation/Portage/Promotion) / Domaines Skiables

Le contexte : le modèle économique du tourisme de montagne est confronté à des défis importants qui en menacent la pérennité, comme le renouvellement de la clientèle et singulièrement des jeunes, l'érosion de l'offre de lits touristiques ou la concurrence de plus en plus forte entre les destinations, y compris en dehors du monde des sports d'hiver. Il est donc nécessaire d'accompagner un changement de schéma économique.

1 Un rôle de consulting pour préparer les décisions stratégiques et faciliter les nouveaux investissements.

Souvent, les petites, moyennes et grandes¹ stations ne disposent pas de ressources en interne suffisantes ou d'outils de pilotage leur permettant d'assurer une visibilité à moyen et long terme. C'est la raison pour laquelle SSIT se propose d'assurer, pour leur compte, un certain nombre de missions :

- Audit, conseil et assistance, notamment dans le cadre de procédure d'attribution de concession de service public par exemple ;
- Rédaction d'un plan d'affaires ;
- Accompagnement d'un exploitant de domaine skiable dans la direction ou la gestion déléguée ;
- Réalisation d'études de faisabilité technique et économique ;
- Constitution (à venir) d'un groupement de commandes au profit, entre autres, de ses sociétés affiliées soumises à la commande publique avec une plateforme dématérialisée de consultation dédiée.

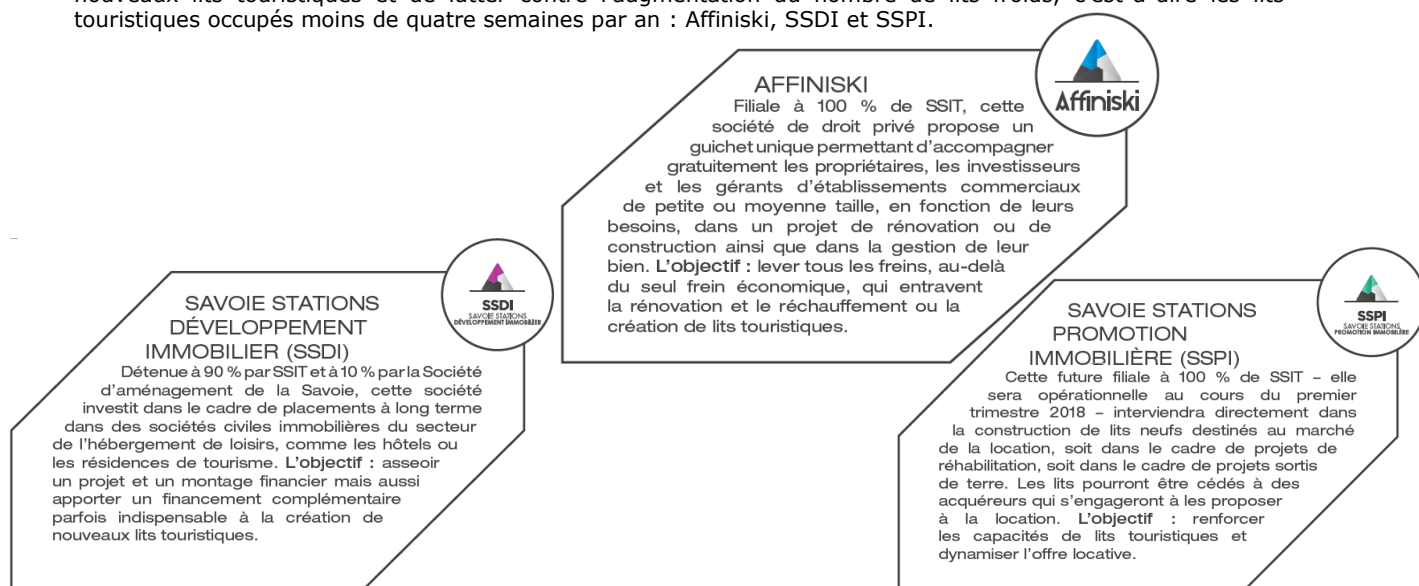
SSIT est structurée pour fonctionner de façon agile grâce à un réseau d'experts indépendants, parmi lesquels des spécialistes de l'environnement managériale, réglementaire et financier de la montagne (responsables de sociétés d'exploitation, avocats, experts-comptables), ainsi que des hommes et des femmes d'expérience, investis dans une démarche de conseil mais également apporteurs d'affaires.

Les services proposés se déploient sur l'ensemble des massifs français afin de mutualiser au mieux compétences et expériences

2 Un rôle de facilitateur pour favoriser la création et le retour de lits touristiques hautement banalisés, dans la durée, et lutter contre l'augmentation du nombre de lits froids.

Si la fréquentation touristique dépend de plusieurs facteurs, les principaux sont le nombre, la diversité et la qualité des lits touristiques disponibles, qu'il s'agisse des lits en milieu diffus, des hôtels, des résidences de tourisme ou de toute autre type d'hébergement. Or, le vieillissement du parc immobilier, entre autres raisons, tend à diminuer l'offre de lits touristiques faisant craindre une remise en cause de l'équilibre économique des régions de montagne.

C'est pourquoi trois filiales -aux missions complémentaires- de SSIT ont vocation à favoriser la création de nouveaux lits touristiques et de lutter contre l'augmentation du nombre de lits froids, c'est-à-dire les lits touristiques occupés moins de quatre semaines par an : Affiniski, SSDI et SSPI.



¹ Selon classement Domaines Skiables de France